



**КУРСКАЯ ОБЛАСТЬ МЕДВЕНСКИЙ РАЙОН  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ПАНИКИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

307054, Курская область, Медвенский район, с.Паники, ул.Молодежная, д.137 б

Тел. (47146) – 4-66-67

Адрес эл.почты: [panikishcool@yandex.ru](mailto:panikishcool@yandex.ru)

<p>Принято на педагогическом совете школы Протокол № 1 от «27» августа 2024 г. Председатель:  /А.А. Потопахин/</p>	<p>Утверждено Приказ № 264 от «28» августа 2024 г. Директор  /Н.В.Суровцева/</p> 
---	---

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**«Школьный медицентр»**  
социально-гуманитарной направленности

возраст обучающихся 7-17 лет  
срок реализации 1 год, 72 часа

Составители программы:  
Пьяных Алексей Александрович  
педагоги дополнительного образования

с.Паники 2024 г.

# 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ «ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР»

## 1.1. Пояснительная записка

### Нормативная правовая база программы «Школьный медиацентр»:

Федеральный Закон от 29.12. 2012 № 273-ФЗ (ред. от 25.12. 2024) «Об образовании в Российской Федерации»;

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05 2015 № 996-р.,

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 3 1.03 2022 № 678-р;

Постановление Правительства Российской Федерации от П.1 0.2024 № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Приказ Минобрнауки России № 882, Минпросвещения России 391 от 05.08.2020 (ред. от 22.02.2024) «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарноэпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.07. 2024 № 04-423 «Об исполнении протокола» (вместе с Методическими рекомендациями для педагогических работников образовательных организаций общего образования, образовательных организаций среднего профессионального образования, образовательных организаций дополнительного образования по использованию российского программного обеспечения при взаимодействии с обучающимися и их родителями (законными представителями)).

### Адресат Программы

Программа разработана для обучающихся МОКУ «Паникинская СОШ» 7-17лет и построена с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей.

*Возрастные особенности развития детей младшего школьного возраста.* Младшие школьники отличаются особой остротой и свежестью восприятия окружающего мира, им свойственна созерцательная любознательность. При этом следует помнить, что ребёнку этого возраста для того, чтобы воспринять предмет, необходимо что-то делать с ним, что-то изменить в нём, произвести какие-либо действия, взять, потрогать его. Характерная особенность учащихся – ярко выраженная эмоциональность восприятия. Со временем, в процессе обучения происходит углубление восприятия, оно становится более анализирующим, дифференцирующим, принимает характер организованного наблюдения.

*Возрастные особенности развития детей среднего школьного возраста.* В среднем школьном возрасте у подростков наблюдаются характерные особенности. Они активно развивают память, запоминая логические связи между информацией, и могут управлять своим вниманием благодаря волевым усилиям. Многие дети проявляют творческие способности, что свидетельствует о развитии воображения. Эмоциональная сфера становится более выразительной,

и подростки начинают лучше понимать свои чувства. Важным аспектом является развитие самосознания: подростки осознают свою уникальность и начинают ориентироваться на внутренние оценки, идеалы и убеждения.

*Возрастные особенности развития детей старшего школьного возраста.* В старшем подростковом периоде темпы социального развития заметно возрастают. Основной психологической характеристикой старшего школьного возраста можно считать направленность в будущее. Это касается различных сторон психической жизни. Старший школьник стоит на пороге социальной взрослости. У него появляются конкретные жизненные планы, соответствующие им мотивы. Более реальным становятся представления о требованиях общества к личности. Ведущей деятельностью является учебно-профессиональная деятельность. Психическим новообразованиями является формирование: системы ценностей; формирование логического интеллекта; гипотетико-дедуктивное мышление; стиля мышления. Результатом этого этапа развития должно стать самостоятельность, вступление во взрослую жизнь.

**Наполняемость группы:** 10 человек

**Объем программы** – 72 часа.

**Срок освоения программы:** 1 год

**Режим занятий:** один раз в неделю по 2 академических часа (45 мин), перерыв 10 мин

Набор в группы осуществляется через регистрацию заявки на интернет-портале АИС «Навигатор дополнительного образования Курской области» <https://p46.навигатор.дети>: зачисление в группы происходит в соответствии с возрастными нормами и представленным расписанием.

**Формы обучения** – очная, традиционные и комбинированные учебные занятия, практические занятия на местности, индивидуальные занятия, проектная деятельность.

Образовательный процесс в этом случае предусматривает значительную долю самостоятельной работы учащихся.

Обучение с использованием дистанционных образовательных технологий может реализовываться комбинированно с традиционной формой обучения.

Электронные образовательные ресурсы, используемые при применении дистанционных образовательных технологий:

- **Яндекс.Диск** — облачный сервис, позволяющий пользователям хранить свои данные на серверах в «облаке» и передавать их другим пользователям в Интернете.

**Особенности организации образовательного процесса**

Программой предусмотрено вариативное использование форм работы с обучающимися:

- фронтальная - одновременная работа со всеми детьми;
- коллективная - организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- индивидуально-фронтальная - чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповая - организация работы по малым группам (от 2 до 5 человек);
- коллективно-групповая - выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- в парах - организация работы по парам;
- индивидуальная - индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

**Основные подходы к образовательной деятельности:**

- личностно-ориентированный – предусматривает соответствие воспитания предметной деятельности, обусловленной возрастными возможностями и особенностями;
- интегрированный – предполагает ориентацию образовательной деятельности на разностороннее развитие воспитанников, что достигается за счет объединения предметов естественнонаучного цикла и включение обучающихся в разнообразные виды деятельности;
- аксиологические - обуславливает ориентацию на социально-значимые, общечеловеческие ценности.

Программа предоставляет педагогу дополнительного образования возможность внесения изменений в содержание, связанных с постановочной деятельностью, участием в мероприятиях, индивидуальными потребностями и возможностями обучающихся.

## 2. Цели и задачи программы

**Цель программы:** формирование компетенций детей для их психологически комфортного существования в условиях информационно-технического подъема благодаря приобретению умений представлять информацию в различных аудиовизуальных формах путем использования новых компьютерных технологий.

Реализация данной программы предполагает следующие **задачи:**

*Образовательные:*

- познакомить с понятием презентации, ее назначением, областями использования и возможностями;
- сформировать навыки отбора информации для презентации и выбора формы ее представления;
- дать представление о дизайне и навигации презентации;
- познакомить с критериями оценки презентации;
- научить работать с аудиофайлами и видеофайлами в различных программах;
- освоить аудио и видеомонтаж;
- овладеть правильными, грамотными приёмами работы в программах Microsoft PowerPoint, Windows Movie Maker, и др.

*Развивающие:*

- развить умения работать в коллективе и самостоятельно;
- развить познавательный интерес и творческий потенциал учащихся;
- развивать творческие способности и креативность мышления;
- развить эстетический вкус и дизайнерские способности учащихся в процессе оформления их работ;
- развить стремление к творческой и исследовательской активности учащихся в учебном процессе.

*Воспитательные:*

- Актуализировать такие личностные качества, как уверенность в себе, независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение, способность к риску.
- Воспитывать гибкость в мышлении и действиях
- Воспитывать эмпатическое отношение к людям

## 3. Планируемые результаты

В результате полученных обучающимися основ знаний, умений и навыков, а также нравственному совершенствованию, формированию внутренней культуры, коллективизма, воспитания - все это в комплексе предполагает получение следующих результатов:

*Образовательные:*

- Знакомы с понятием презентации, ее назначением, областями использования и возможностями;
- Сформированы навыки отбора информации для презентации и выбора формы ее представления;
- Имеют базовые знания о дизайне и навигации презентации;
- Знакомы с критериями оценки презентации;
- Умеют работать с аудиофайлами и видеофайлами в различных программах;
- Освоили аудио и видеомонтаж;
- Овладели правильными, грамотными приёмами работы в программах Microsoft PowerPoint, Windows Movie Maker, и др.

*Развивающие:*

- Развитые умения работать в коллективе и самостоятельно;
- Развитый познавательный интерес и творческий потенциал учащихся;
- Развитые творческие способности и креативность мышления;
- Развитый эстетический вкус и дизайнерские способности учащихся в процессе оформления их работ;
- Развитое стремление к творческой и исследовательской активности учащихся в учебном процессе.

*Воспитательные:*

- Актуализированы такие личностные качества, как уверенность в себе, независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение, способность к риску.
- Воспитаны гибкость в мышлении и действиях
- Воспитано эмпатическое отношение к людям

#### 4. Учебный план

Таблица 1

##### 1 группа «Креативные кадры» 7-9 лет

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Я и медиaproстранство	16	2	14	Ролик-презентация
2	Информационные и мультимедийные технологии	20	6	14	Медиастатья
3	Медиапрограммы	19	5	14	Презентация проекта «Мой герой»
4	Практика речи	16	2	14	Тестирование «Речевая грамотность»
5	Итоговое занятие	1	1	0	Защита проекта
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>56</b>	

Таблица 2

##### 2 группа «Медиа-Мастера» 10-12 лет

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Введение. Я и медиaproстранство	6	2	4	Ролик-презентация
2	Информационные и мультимедийные технологии	8	2	6	Медиастатья
3	Медиапрограммы	16	2	14	Презентация проекта «Мой герой»
4	Источники информации	14	4	10	Защита групповых работ
5	Практика речи	7	1	6	Тестирование «Речевая грамотность»

6	Жанровое разнообразие	10	4	6	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	10	2	8	Создание рекламного текста
8	Итоговое занятие	1	1	0	Защита проекта
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	

Таблица 3

**3 группа «Виртуальные исследователи» 11-13 лет**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	1	1	0	Стартовая /начальная диагностика
2	Тележурналистика	15	2	13	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
3	Операторское мастерство	10	2	8	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
4	Фотомонтаж	15	3	12	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
5	Видеомонтаж	16	2	14	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
6	Основы телережиссуры	4	2	2	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
7	Работа в социальных сетях	10	2	8	Практикум. Наблюдение
8	Итоговое занятие	1	1	0	Итоговая диагностика
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>15</b>	<b>57</b>	

Таблица 4

**4 группа «Инфо-команда» 12-14 лет**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Модели медиаобразования	8	3	5	Проведение медиаобразовательного занятия в 1–4 классах
2	Фотография	8	3	5	Выставка фотопроектов

3	Компьютерная графика	18	3	15	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
4	Звукозапись	16	2	14	Создание рекламного ролика
5	«Медиаобразование на материале рекламы»	4	3	1	Любой медиапродукт на своей странице в ВК
6	Интернет-среда. Современные СМИ	17	5	12	Собственный медиапродукт на личной странице в ВК
	Итоговый контроль	1	1	0	Защита проектных работ
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	

Таблица 5

**5 группа «ТехноТворцы» 13-15 лет**

№	Тема	Количество часов			Форма контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие.	1	0,5	0,5	Стартовая диагностика /начальная
2	Презентация	16	4	12	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
3	Музыкальное оформление	18	4	14	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
4	Аудиовизуальное оформление	36	10	26	Практикум. Наблюдение
5	. Итоговое занятие	1	0,5	0,5	Итоговая диагностика
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>19</b>	<b>53</b>	

Таблица 6

**6 группа «Клуб молодых режиссеров» 15-17 лет**

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение	1	1	0	Стартовая диагностика /начальная
2	Обзор программ для создания контента	12	4	8	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
3	Разработка контент-плана	8	3	5	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
4	Создание новостных выпусков	14	2	12	Текущий контроль, промежуточное диагностирование

5	Интервью	12	4	8	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
6	Операторское мастерство	12	2	10	Текущий контроль, промежуточное диагностирование
7	Работа с программами	12	2	10	Практикум. Наблюдение
8	Итоговое занятие	1	1	0	Итоговая диагностика
ИТОГО		72	19	53	

## 5. Содержание программы

### 1 группа «Креативные кадры» 7-9 лет

Тема 1. Введение. Я и медиапространство.

**Теория.** Вводное занятие. Знакомство.

**Практика.** Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра «Что Я хочу узнать и чему научиться». Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Тема 2. Информационные и мультимедийные технологии

**Теория.** Классификация технологий по типам телевидения.

**Практика.** Текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Тема 3. Медиапрограммы

**Теория.** Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения.

**Практика.** Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 4. Практика речи

**Теория.** Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

**Практика.** Упражнения для каждого участника группы. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.).

Тема 5. Итоговое занятие

**Теория.** Творческий синтез – командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

**Практика.** Защита проекта.

### 2 группа «Медиа-Мастера» 10-12 лет

Тема 1. Введение. Я и медиапространство

**Теория.** Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

**Практика.** Интерактивная игра «Что Я хочу узнать и чему научиться». Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.



Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Тема 2. Информационные и мультимедийные технологии

**Теория.** Классификация технологий по типам телевидения. Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон.

**Практика.** Текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах. «Обертка» формата. Стиль и содержание. Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересных тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Тема 3. Медиапрограммы

**Теория.** Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения.

**Практика.** Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 4. Источники информации

**Теория.** Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Репортажи. Цели и особенности.

**Практика.** Запись выпусков новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога.

Тема 5. Практика речи

**Теория.** Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

**Практика.** Упражнения для каждого участника группы. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в изменённую ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.).

Тема 6. Жанровое разнообразие

**Теория.** Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Как делать теле эссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

**Практика.** Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости.

Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов.

Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали.

Тема 6. Медиаобразование на материале рекламы

**Теория.** История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

**Практика.** Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Тема 7. Итоговое занятие

**Теория.** Творческий синтез – командная работа по самостоятельно выбранному типу творческого проекта.

**Практика.** Защита проекта.

### 3 группа «Виртуальные исследователи» 11-13 лет

Тема 1. Вводное занятие

**Теория.** Вводное занятие. Знакомство.

**Практика.** Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Интерактивная игра «Что Я хочу узнать и чему научиться». Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Тема 2. Тележурналистика.

**Теория.** Введение в тележурналистику. Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Новости. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету. Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма.

**Практика.** Телевизионный сюжет. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Интервью. Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью. Документальный видеофильм.

Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Ток-шоу. Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Реалити-шоу. Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями. Ведущий телепрограммы. Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Тема 3. Операторское мастерство.

**Теория.** Видеокамера. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

**Практика.** Видеоряд. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках

без штатива. Композиция кадра. План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Человек в кадре. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Внутрикадровый монтаж. Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Съёмка телесюжета. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости.

Тема 4. Видеомонтаж.

**Теория.** Основы нелинейного видеомонтажа. Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

**Практика.** Монтажный план сюжета. Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Импортирование видеофайлов на компьютер. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Программа видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Звуковой ряд телесюжета. Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронизация. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 5. Основы телережиссуры.

**Теория.** Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций.

**Практика.** Видеосъёмка готового материала. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Монтаж, работа с видеоархивом. Создание видеофайла телесюжета. Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 6. Работа в социальных сетях.

**Теория.** Теоретические аспекты работы с социальными сетями и видеохостингами

**Практика.** Работа в социальной сети ВК. Работа в социальной сети Одноклассники. Работа с видеохостингами.

**4 группа «Инфо-команда» 12-14 лет**

Тема 1. Введение. Модели медиаобразования

**Теория.** Вводное занятие. Основы медиаобразовательных технологий.

**Практика.** Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Тема 2. Фотография

**Теория.** Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает?

**Практика.** Работа с фотографией. Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка – съемка еды. Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop, PhotoshopLightRoom. Цифровая обработка фотографий. Тренинг. Редактирование фотографий-пробников

### Тема 3. Компьютерная графика

**Теория.** Назначение графических редакторов. Растровая графика. В чем различия между растровыми редакторами CorelPhoto-Paint и AdobePhotoshop? Объекты растрового редактора.

**Практика.** Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора. Работа с программой AdobePhotoshop(или CorelDraw). Знакомство с AdobePhotoshop (или CorelDraw).

### Тема 4. Звукозапись

**Теория.** Где используется звукозапись? Что называется информацией?

**Практика.** Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов

### Тема 5. Медиаобразование на материале рекламы

**Теория.** Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

#### **Практика.**

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

### Тема 6. Интернет-среда. Современные СМИ

**Теория.** Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0.

**Практика.** Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стилль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

### Тема 7. Итоговое занятие

**Теория.** Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

**Практика.** Творческий проект.

## **5 группа «ТехноТворцы» 13-15 лет**

### Тема 1. Введение

**Теория.** Знакомство с Положением, правилами работы кружка. Цели и задачи работы кружка. Правила ТБ на занятиях.

**Практика.** Стартовая диагностика

Тема 2. Презентация

**Теория.** Что такое презентация? Знакомство с интерфейсом программы PowerPoint 2010. Перемещение по документу и операции со слайдами в программе PowerPoint 2010. Приемы работы с анимацией в программе PowerPoint 2010.

**Практика.** Создание первой презентации в программе PowerPoint 2010. Работа с текстом и гиперссылками в программе PowerPoint 2010. Иллюстрации в презентации в программе PowerPoint 2010. Работа над индивидуальными и групповыми презентациями в программе PowerPoint 2010.

Тема 3. Музыкальное оформление

**Теория.** Знакомство с программами для воспроизведения и монтажа звука. Знакомство с музыкальными секвенсорами и их функциями. Виды медиапродукции. Наиболее популярные жанры и темы медиакультуры.

**Практика.** Подбор музыки, скачивание, форматы audio. Транспорт, ускорение и замедление минусовок, задавка голоса. Обрезка и монтаж аудиозаписей.

Тема 4. Аудиовизуальное оформление

**Теория.** Интерфейс WindowsMovieMaker и ее возможности. Знания об использовании видеопереходов и видеоэффектов в программе WindowsMovieMaker.

**Практика.** Использование видеопереходов в программе WindowsMovieMaker. Использование видеоэффектов в программе WindowsMovieMaker. Название, титры и подписи в программе WindowsMovieMaker. Съемки и монтаж видео. Наложение музыки и звуковых комментариев. Создание видеопроектов. Монтаж, озвучивание, сведение.

Тема 5. Итоговое занятие (2ч.)

**Теория.** Подведение итогов обучения. Выступление на отчетном мероприятии

**Практика.** Рефлексия

**6 группа «Клуб молодых режиссеров» 15-17 лет**

Тема 1. Вводное занятие

**Теория.** Правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Закрепление знаний об основах ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

**Практика.** Распределение обязанностей и ролей участников медицентра.

Тема 2. Обзор программ для создания контента

**Теория.** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др., обзор новых программ, доступных для использования.

**Практика.** Изучение инструментария основных программ для создания контента, поиск и изучение новых программ, доступных для использования.

Тема 3. Разработка контент-плана

**Теория.** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медицентра.

**Практика.** Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.

Тема 4. Создание новостных выпусков

**Теория.** Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

**Практика.** Запись выпусков новостей и репортажей. Монтаж видеонюстей.

Тема 5. Интервью

**Теория.** Структура и виды интервью, изучение вопросов интервьюера. Практика: поиск героя, создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

**Практика.** Создание интервью. Промежуточная аттестация: творческая работа

Тема 6. Операторское мастерство

**Теория.** Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

**Практика.** Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».

Тема 7. Работа с программами

**Теория.** Изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

**Практика.** Работа с программами Movavi Video, VivaCut, PowerDirector, CapCut, Filmora, InShot. Монтаж видео. Обработка фотографии в программе Remini, BeCoco. Итоговая аттестация: творческая работа

Тема 8. Итоговое занятие.

**Теория.** Подведение итогов работы медицентра за год

**Практика.** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году.

## II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. Календарный учебный график

Таблица 7

№ п/п	Год обучения, уровень, номер группы	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Нерабочие праздничные дни	Сроки проведения промежуточной аттестации
1.	1 год обучения, базовый уровень, группа № 1	15 сентября 2024 года	Май 2025 года	36	72	72	По 1 часу 2 раза в неделю	4 ноября, 1-8 23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая	Декабрь, май
2.	1 год обучения, базовый уровень, группа № 1	15 сентября 2024 года	Май 2025 года	36	72	72	По 1 часу 2 раза в неделю	4 ноября, 1-8 23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая	Декабрь, май
3.	1 год		Май	36	72	72	По 1 часу	4 ноября,	Декабрь,

	обучения, базовый уровень, группа № 1	15 сентября 2024 года	2025 года				2 раза в неделю	1-8 февраля, 23 марта, 1 и 9 мая	май
4.	1 год обучения, базовый уровень, группа № 1	15 сентября 2024 года	Май 2025 года	36	72	72	По 1 часу 2 раза в неделю	4 ноября, 1-8 февраля, 23 марта, 1 и 9 мая	Декабрь, май
5.	1 год обучения, базовый уровень, группа № 1	15 сентября 2024 года	Май 2025 года	36	72	72	По 1 часу 2 раза в неделю	4 ноября, 1-8 февраля, 23 марта, 1 и 9 мая	Декабрь, май
6.	1 год обучения, базовый уровень, группа № 1	15 сентября 2024 года	Май 2025 года	36	72	72	По 1 часу 2 раза в неделю	4 ноября, 1-8 февраля, 23 марта, 1 и 9 мая	Декабрь, май

## 2.2. Оценочные материалы

В ходе реализации программы проводятся:

- тестирование (входной контроль);
- практическое задание/практическая работа (текущий контроль); - защита проекта (промежуточная аттестация).

Оценочные материалы представлены в Приложениях:

- примерный перечень вопросов для обсуждения (входной контроль) – Приложение 2;
- критерии оценивания выполнения практической работы и практических заданий – Приложение 3;
- задания к выставке проектов и критерии оценивания проектных работ – Приложение 4.

## 2.3. Формы контроля и аттестации

Освоение Программы сопровождается промежуточной аттестацией обучающихся, проводимой в формах, определенных учебным планом.

Текущий контроль: проводится на каждом учебном занятии в течение всего учебного года. Такой вид контроля способствует улучшению учебного процесса, так как происходит проверка знаний, умений по учебному материалу у обучающихся. Текущий контроль так же позволяет своевременно выявить пробелы и оказать помощь обучающимся в усвоении программного

материала. Текущий контроль включает в себя выполнение практической работы, наблюдение, опрос, обсуждение за «круглым столом», самостоятельные работы, анкетирование.

Промежуточный контроль: проводится в середине учебного года по индивидуальным картам учёта усвоения знаний, умений, разработанных педагогом. По его результатам, при необходимости можно внести необходимые коррективы в обучение.

Итоговый контроль: проводится в конце учебного года. Он позволяет оценить результативность работы обучающегося за весь учебный год. Итоговый контроль осуществляется в форме организации и проведения концерта, в ходе которого обучающиеся продемонстрируют свои знания, умения и навыки.

Форма отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовые работы, журнал посещаемости, фото с занятий, фото готовых работ.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: отслеживание посещаемости по журналу.

## 2.4. Методические материалы

### Методы обучения:

1. Объяснительно - иллюстративный - дети воспринимают и усваивают готовую информацию.
2. Репродуктивный – обучающиеся производят полученные знания и освоенные способы деятельности.
3. Частично – поисковый – участие детей в поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом.
4. Исследовательский – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

### Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

1. Словесный (устное изложение, беседа).
2. Наглядный (показ схем, наблюдение).
3. Практический (практическая работа).

### Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся занятия:

1. Фронтальный – одновременная работа со всеми обучающимися.
2. Групповой – организация работы по малым группам (от 2 до 7 человек).
3. Парный – организация работы по парам.
4. Индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решения проблем.

### Активные и интерактивные методы:

1. Мозговой штурм - поток вопросов и ответов, или предложений и идей по заданной теме, при котором анализ правильности/неправильности производится после проведения штурма.
2. Деловые игры - во время игры учащиеся играют роли участников той или иной ситуации, примеривая на себя разные профессии.

### Методы воспитания:

1. Убеждение - воздействия на интеллектуальную сферу, формирование личности.
2. Поощрение - одобрение, похвала, благодарность, ответственное поручение, моральная поддержка в трудной ситуации, проявление доверия и восхищения.
3. Упражнение - организация деятельности и формирования опыта поведения обучающихся.
4. Стимулирование - соревнование, поощрение, наказание, создание ситуации успеха.
5. Мотивация

### Формы учебного занятия:

- Фронтальная – работа со всем коллективом детей на занятии.
- Групповая – создание микрогрупп (2-3 человека) для выполнения определенного задания.
- Коллективная – дети могут сотрудничать друг с другом, работая в микрогруппах.



- Индивидуальная – очень результативная форма обучения, если кому необходима помощь в сборке или что – то объяснить.

#### Педагогические технологии:

В основу разработки и реализации общеобразовательной программы «Основы вокала» положены технологии, которые ориентированы на формирование ключевых компетенций обучающихся и способствуют развитию их технических способностей. Основные приоритеты отдаются лично-ориентированным технологиям, ставящим в центр образовательной системы личность ребёнка:

-Технологии развивающего обучения (Цель: - максимальное развитие индивидуальных познавательных способностей ребенка на основе использования имеющегося у него опыта жизнедеятельности)

-Технологии индивидуализации обучения (индивидуальный подход и индивидуальная форма обучения являются приоритетными).

Большое значение имеют:

- Технологии группового обучения (организация совместных действий, коммуникация, общение, взаимопонимание, взаимопомощь.);

- Технологии коллективного взаимообучения (обучение путем общения в динамических группах, когда каждый учит каждого);

-Технологии коллективной творческой деятельности (достижение творческого уровня является приоритетной целью)

-Технологии игровой деятельности (педагогическая игра как основной вид деятельности, направленный на усвоение общественного опыта.);

- Здоровьесберегающие технологий способствуют воспитанию культуры труда и общения, сохранению здоровья). Организационно - педагогические технологии – это не только личная гигиена, но и обстановка и гигиенические условия в кабинете. Психолого – педагогические технологии - на занятиях всегда присутствует доброжелательная обстановка, которая повышает работоспособность, эмоциональный комфорт. Учебно - воспитательные технологии – проведение физкультминутки, динамических пауз в форме игры.

-Воспитательные технологии:Коллективное творческое дело - развитие творческого потенциала.

Тренинг общения - опыт позитивной коммуникации, опыт эмоциональных переживаний, формирование полезных социальных привычек и навыков.

Групповая проблемная работа - опыт формирования личностных позиций и мнений, опыт конструктивного обсуждения актуальных проблем.

#### **Алгоритм учебных занятий**

1.Подготовительный этап:

- организационный момент;
- подготовка обучающихся к работе на занятии;
- выявление пробелов и их коррекция;
- проверка (технического) творческого, практического задания.

2.Основной этап:

- подготовка к новому содержанию;
- обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности;
- формулировка темы, цели учебного занятия;
- усвоение новых знаний и способов действий (использование заданий и вопросов, которые активизируют познавательную деятельность);
- применение пробных практических заданий, которые дети выполняют самостоятельно.

3.Практическая работа.

4.Итоговый этап:

- подведение итога занятия что получилось, на что надо обратить внимание, над чем поработать;
- мобилизация детей на самооценку;

- рефлексия.

Дидактические материалы: схемы (используются из приложения к «Основы вокала» книга №2), раздаточный материал.

### Дидактические и методические материалы

Таблица 9

#### 1 группа «Креативные кадры» 7-9 лет

№ п/п	Название раздела, темы	Дидактические и методические материалы
1	Введение. Я и медиапространство	Перечень вопросов для обсуждения и критерии оценивания; инструкционная карта к практической работе и критерии оценивания выполнения.
2	Информационные и мультимедийные технологии	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
3	Медиапрограммы	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
4	Практика речи	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
5	Итоговое занятие	Мультимедийные презентации, методические рекомендации по защите проектов, а также по организации и проведению конференции
	<b>Итого:</b>	

Таблица 10

#### 2 группа «Медиа-Мастера» 10-12 лет

№ п/п	Название раздела, темы	Дидактические и методические материалы
1	Введение. Я и медиапространство	Перечень вопросов для обсуждения и критерии оценивания; инструкционная карта к практической работе и критерии оценивания выполнения.
2	Информационные и мультимедийные технологии	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
3	Медиапрограммы	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
4	Источники информации	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.

5	Практика речи	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
6	Жанровое разнообразие	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
8	Итоговое занятие	Мультимедийные презентации, методические рекомендации по защите проектов, а также по организации и проведению конференции

Таблица 11

### 3 группа «Виртуальные исследователи» 11-13 лет

№ п/п	Название раздела, темы	Дидактические и методические материалы
1	Вводное занятие	Перечень вопросов для обсуждения и критерии оценивания; инструкционная карта к практической работе и критерии оценивания выполнения.
2	Тележурналистика	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
3	Операторское мастерство	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
4	Фотомонтаж	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
5	Видеомонтаж	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
6	Основы телережиссуры	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
7	Работа в социальных сетях	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
8	Итоговое занятие	Мультимедийные презентации, методические рекомендации по защите проектов, а также по организации и проведению конференции

Таблица 12

### 4 группа «Инфо-команда» 12-14 лет

№ п/п	Название раздела, темы	Дидактические и методические материалы

1	Введение. Модели медиаобразования	Перечень вопросов для обсуждения и критерии оценивания; инструкционная карта к практической работе и критерии оценивания выполнения.
2	Фотография	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
3	Компьютерная графика	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
4	Звукозапись	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
5	«Медиаобразование на материале рекламы»	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
6	Интернет-среда. Современные СМИ	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
7	Итоговый контроль	Мультимедийные презентации, методические рекомендации по защите проектов, а также по организации и проведению конференции

Таблица 13

**5 группа «ТехноТворцы» 13-15 лет**

№	Тема	Дидактические и методические материалы
1	Вводное занятие.	Перечень вопросов для обсуждения и критерии оценивания; инструкционная карта к практической работе и критерии оценивания выполнения.
2	Презентация	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
3	Музыкальное оформление	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
4	Аудиовизуальное оформление	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
5	. Итоговое занятие	Мультимедийные презентации, методические рекомендации по защите проектов, а также по организации и проведению конференции

Таблица 14

**6 группа «Клуб молодых режиссеров» 15-17 лет**

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Дидактические и методические материалы

1	Введение	Перечень вопросов для обсуждения и критерии оценивания; инструкционная карта к практической работе и критерии оценивания выполнения.
2	Обзор программ для создания контента	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
3	Разработка контент-плана	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
4	Создание новостных выпусков	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
5	Интервью	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
6	Операторское мастерство	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
7	Работа с программами	Мультимедийные презентации, инструкционные карты к практическим работам, методические рекомендации по проведению практических работ.
8	Итоговое занятие	Мультимедийные презентации, методические рекомендации по защите проектов, а также по организации и проведению конференции

### 2.5. Условия реализации программы

Реализация программы позволяет создать лично-значимый для каждого обучающегося духовный продукт (в виде игровой программы, постановки и т.д.).

**1. Кадровое обеспечение:** педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по направлению, соответствующему направлению данной программы), и отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам «Педагог дополнительного образования».

**2. Материально – техническое обеспечение:** наличие кабинета для теоретических занятий.

Кабинет оборудован столами, стульями в соответствии с государственными стандартами, мультимедийное оборудование, экран, звуковая колонка, ноутбук, флешкарта, музыкальные фонограммы, видеозаписи, микрофоны, микшерный пульт, мониторные наушники.

**3. Информационное обеспечение:** специальная литература, аудио-, видео-, фото – материалы, интернет источники.

**4. Методическое обеспечение:**

- методическая литература;
- конспекты занятий;

### 3. Рабочая программа воспитания

**Цель:** формирование и развитие нравственной, творческой, компетентной личности обучающегося, а также усвоение знаний основных этических и социальных норм, социально значимых знаний выработанных и принятых в российском обществе.

**Задачи:**

- знание нравственных основ поведения и способности оценивать происходящее с позиции нравственности и в процессе самоанализа (соотношения добра и зла, пороков и добродетелей, справедливости, должного и недопустимого);

- воспитать стремление к самообразованию, саморазвитию, самовоспитанию;

- умение взаимодействовать со сверстниками и взрослыми, стремиться договариваться в спорных моментах совместной деятельности, проявлять вежливость, учитывать интересы других, сопереживать неудачам друзей и радоваться их успехам, адекватно проявлять свои чувства и уверенность;

- развивать инициативность, любознательность, произвольность, способность к творческому самовыражению, стимулировать коммуникативную, познавательную, игровую и другую активность обучающихся в различных видах деятельности;

- воспитывать социально–личностные качества обучающихся, умеющих мыслить неординарно и творчески,

- создать условия для активного и полезного взаимодействия учреждения и семьи по вопросам воспитания обучающихся.

- выявить и развить творческие способности обучающихся путем создания творческой атмосферы;

Добросовестная работа педагогов, направленная на достижение поставленной цели, позволит ребенку получить необходимые социальные навыки, которые помогут ему лучше ориентироваться в сложном мире человеческих взаимоотношений, эффективнее налаживать коммуникацию с окружающими, увереннее себя чувствовать во взаимодействии с ними, продуктивнее сотрудничать с людьми разных возрастов и разного социального положения, смелее искать и находить выходы из трудных жизненных ситуаций, осмысленнее выбирать свой жизненный путь в сложных поисках счастья для себя и окружающих его людей.

#### **Планируемые результаты:**

1. Освоение учащимися социальных ролей и способов самовыражения, реализация творческого потенциала;

2. Формирование системы ценностных отношений учащихся к окружающему миру

3. Повышение уровня развития детского коллектива. Коллективная деятельность была направлена на достижение конкретных задач и поручений не только классного коллектива, но и на достижение общественных задач и перспектив. Имелась связь с другими коллективами в школе (сотрудничество между классами).

4. Развитие инициативности, любознательности, способности к творчеству, стимулирование коммуникативной, познавательной, игровой и другой активности детей в различных видах деятельности.

5. Развитие познавательных способностей учащихся.

6. Становление нравственных, гражданско-правовых основ, умение их применять в жизни;

7. Становление доброго отношения к жизни, умения находить в ней радость и желания творить добро; формирование нравственного отношения к человеку, труду, природе;

*Таблица 15*

#### **Календарный план воспитательной работы на 2024-2025 учебный год**

<b>Сроки</b>	<b>Название мероприятия</b>	<b>Форма</b>	<b>Участники</b>	<b>Место проведения</b>	<b>Ответственный</b>
Сентябрь	«Мы – против терроризма»	Беседа	Обучающиеся	Кабинет	Пьяных А.А.
	Родительское собрание «Давайте дружить!»	Беседа Интерактивная игра	Родители	Кабинет	Пьяных А.А.

	«Приходите в гости к нам!»	Праздник	Обучающиеся	Кабинет	Пьяных А.А.
Октябрь	«Месяц ПДД»  - конкурс рисунков, - экскурсия в отделение ГИБДД,  - акция «Внимание, дети!»	Конкурс Экскурсия Акция	Обучающиеся	Кабинет	Пьяных А.А.
Ноябрь	Месячник «Мы – за ЗОЖ!»	Игры, веселые старты, беседы, видеопокказ	Обучающиеся	Кабинет	Пьяных А.А.
Декабрь	Месяц «Мастерская Деда Мороза»  - акция «Подарок своими руками»,  - Праздник «Новый год на дворе – праздник нашей детворе!»	Выставка, конкурс, праздник	Обучающиеся	Кабинет	Пьяных А.А.
Январь	Родительское собрание «Семейное воспитание – залог сильной личности ребенка»	Беседа, видеопокказ, социальная игра	Родители	Кабинет	Пьяных А.А.
Февраль	Месяц экологии  - акция «Сдай батарейку спаси ежика»,  - «Добрые крышечки»  -	Акция Социальная игра	Обучающиеся	Кабинет	Пьяных А.А.
Март	«Мир вокруг нас»  - экскурсии в краеведческий	Экскурсия Беседа Игра	Обучающиеся	Дом-музей Чепцова Е.М.  Краеведчес	Пьяных А.А.

	дом-музей Чепцова Е.М.  - экскурсия в краеведческий музей Самоквасова			кий музей	
Апрель	«Есть такая профессия – Родину защищать!»  - акция «Георгиевская ленточка» - конкурс рисунков «Мой прадедушка – герой» - беседы о патриотизме, Родине	Акция, беседа, видеопозаказ, конкурс	Обучающиеся	Кабинет	Пьяных А.А.
Май	Международный день семьи	Праздник, игра	Обучающиеся	Кабинет	Пьяных А.А.
Июнь	Итоговое родительское собрание	Беседа Социальная игра Праздник	Родители	Кабинет	Пьяных А.А.

## 2.7.Список используемой литературы

### Литература для педагога:

1. *Гатанов Ю. Б.* Курс развития творческого мышления. Вып. № 1- 4. СПб., 2002.
2. *Гиппиус С. В.* Тренинг развития креативности. Гимнастика чувств. СПб., 2001.
3. *Робинсон К.* Образование против таланта. / Кен Робинсон; пер. с англ. Наталии Макаровой. — М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013.
4. *Фаер С.А.* Полцарства за идею! // Серия «Библиотека Мир 2.0» / Кн. 4. Авторы-сост.С.А. Фаер, В.И. Тимохов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013.
5. *Вагин И.О.* Умейте мыслить гениально. – СПб.: Питер, 2001.
6. *Л. Кулешов* Основа кинорежиссуры. 1941
7. *Айянд Д.* Эврика! 10 способов освободить ваш творческий гений. - СПб:ПитерПабблишинг, 1997. - 352 с. - (Серия «Тренировка ума»).
8. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.
9. *Цымбаленко С.Б.* Подросток в информационном мире: практика социального проектирования.- М.:НИИ школьных технологий, 2010.
10. *Шмаков С.А.* Лето [Текст] / С.А. Шмаков. – М.: Магистр, 1993. – 148 с.
11. *Иванов И.П.* ЭНЦИКЛОПЕДИЯКОЛЛЕКТИВНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ДЕЛ М.: изд. «Педагогика», 1989

### Литература для обучающихся:

1. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.



2. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты -Спб.: Питер, 2002
3. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель

**Литература для родителей:**

1. Маленкова П.И. Теория и методика воспитания/ М., 2017;
2. Слостенин В.А. Методика воспитательной работы- изд.3-е-М, 2018

## Календарно-тематическое планирование

## 1 группа «Креативные кадры» 7-9 лет

№ п/п	Тема урока	К-во часов	Форма занятия, тип занятия	Место проведения
1.	Вводное занятие.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
2.	Работа редакции новостей.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
3.	Работа редакции новостей.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
4.	Работа редакции новостей.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
5.	Работа редакции новостей.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
6.	Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
7.	«Инфотеймент». Что это такое	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
8	Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
9	Классификация технологий по типам телевидения	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
10	Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
11	Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
12	Форматы. Корень формата. Формула определения возраста аудитории.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
13	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
14	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
15	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
16	Целевая аудитория.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

17	Целевая аудитория.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
18	Информационные поводы. Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей. Топ-лайн. Head-line. Конвейер новостей.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
19	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
20	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
21	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
22	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
23	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
24	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
25	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Интерактивная игра «Медиа».	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
26	Новостной проект (ищем героев).	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
27	Новостной проект (ищем героев).	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
28	Презентация проекта «Мой герой».	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
29	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
30	Учимся говорить	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	грамотно, а писать правильно.			
31	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
32	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Интерактивная игра «Как не делать репортаж».	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
33	Интерактивная игра «Как не делать репортаж».	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
34	Интерактивная игра «Как не делать репортаж».	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
35	Тест «Речевая грамотность».	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
36	Итоговое занятие	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
	ИТОГО	72		

## 2 группа «Медиа-Мастера» 10-12 лет

№ п/п	Тема урока	К-во часов	Форма занятия, тип занятия	Место проведения
1.	Вводное занятие.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
2	Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди». Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
3	«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
4.	Классификация технологий по типам телевидения. Форматы. Корень формата.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
5.	«Обертка» формата. Стиль и содержание.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
6.	Целевая аудитория.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
7.	Информационные	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	поводы.Ньюс-мейкерство. 6 основных вопросов для новостей.			
8.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
9.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
19.	Новостные сюжеты и аналитические программы. Развлекательные программы. Принцип построения ток-шоу.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
11.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
12.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
13.	Жанры журналистики: репортаж, интервью.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
14.	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Интерактивная игра «Медиа».	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
15.	Новостной проект (ищем героев).	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
16.	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
17.	Репортажи.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
18.	Репортажи.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
19.	Монтажные программы «CoolEditPr	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
20.	Монтажные программы «CoolEditPro» «SoundForge».	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
21.	Тренажеры репортажей. Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (facetoface).	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
22.	Групповая работа:	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	Репортаж «Один день из жизни школы».			
23.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
24.	Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
25.	Интерактивная игра «Как не делать репортаж».	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
26.	Тест «Речевая грамотность». Основы операторского мастерства.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
27.	Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
28.	Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
29.	Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
30.	Основы работы с видео камерой. Обработка полученного материала.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
31.	Игра «Все, что вы хотели спросить». История возникновения и развития рекламы.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
32.	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
33.	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
34.	Особенности функционального назначения рекламных текстов.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
35.	Структура рекламного	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	текста. Целевое назначение структурного элемента.			
36.	Итоговое занятие	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
	ИТОГО	72		

### 3 группа «Виртуальные исследователи» 11-13 лет

№ п/п	Тема урока	К-во часов	Форма занятия, тип занятия	Место проведения
1.	Вводное занятие	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
2.	Телевизионный сюжет	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
3.	Новости	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
4.	Интервью	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
5.	Документальный видеофильм	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
6.	Ведущий телепрограммы	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
7.	Сценическая речь (артикуляция, дыхание, интонация).	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
8.	Современные тенденции развития СМИ и этика журналиста (печатная пресса, телевидение, интернет)	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
9.	Видеокамера	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
10.	Видеоряд	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
11.	Композиция кадра	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
12.	Человек в кадре	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
13.	Съемка телесюжета	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
14.	Подбор фотоматериала	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
15.	Подбор фотоматериала	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
16.	Подбор фотоматериала	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
17.	Обработка фотоматериала	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
18.	Обработка фотоматериала	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
19.	Обработка фотоматериала	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
20.	Обработка фотоматериала	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
21.	Обработка	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	фотоматериала. Монтажный план сюжета			
22.	Монтажный план сюжета. Импортирование видеофайлов на компьютер	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
23.	Программа видеомонтажа	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
24.	Звуковой ряд телесюжета	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
25.	Построение видеоряда	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
26.	Создание видеофайла сюжета	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
27.	Специальные инструменты видеомонтажа	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
28.	Специальные инструменты видеомонтажа	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
29.	Экспорт видеофайла. Видеосъемка	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
30.	Видеосъемка. Монтаж, работа с видеоархивом	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
31.	Монтаж, работа с видеоархивом. Работа в социальной сети ВК	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
32.	Работа в социальной сети ВК	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
33.	Работа в социальной сети ВК	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
34.	Работа в социальной сети Одноклассники	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
35.	Работа с видеохостингами	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
36.	Работа с видеохостингами. Итоговое занятие	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
	ИТОГО	72		

#### 4 группа «Инфо-команда» 12-14 лет

№ п/п	Тема урока	К-во часов	Форма занятия, тип занятия	Место проведения
1.	Вводное занятие. Примерные модели медиаобразования.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет



2.	Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
3.	Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
4.	Практическое задание: проведение медиаобразовательных занятий по анализу медиатекстов.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
5.	Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
6.	Особенности фотожанров. Фотография и картина - чем они отличаются.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
7.	Особенности фотожанров. Фотография и картина - чем они отличаются.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
8.	Работа с фотографией. Правила фотосъемки. Программы по обработке фотографий.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
9.	Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
10.	Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Афиши, анонсы.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
11.	Назначение графических редакторов. Векторная графика.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
12.	Изучение программ Picture Manager,	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	Paint.NET, Movavi Photo Editor и др.			
13.	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
14.	Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
15.	Работа с программой <u>Adobe Photoshop</u> , Corel Draw.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
16.	Работа с программой <u>Adobe Photoshop</u> , Corel Draw.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
17.	Работа с программой <u>Adobe Photoshop</u> , Corel Draw.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
18.	Где используется звукозапись? Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
19.	Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
20.	Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
21.	Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
22.	Анализ музыкального решения просмотренной передачи	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
23.	Шумы в фонограмме	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.			
24.	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
25.	Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
26.	Жанровая и методологическая особенность рекламы Методы: внушение, убеждение, повторяемость. Взаимодействие рекламы и культуры.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
27.	Требования к содержанию текста рекламы.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
28.	Отличие интернет-изданий от прочих	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
29.	Публичное лицо	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
30.	Профессия – блоггер	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
31.	Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
32.	Создание поста для ВК	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
33.	Написание интернет-статьи. Корректировка текста.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
34.	Работа на ПК. Работа в интернете. Просмотр материалов.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
35.	Заметка на дискуссионную тему. Создание интернетопроса.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
71.	Итоговое занятие. Отчет о проделанной работе	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	ИТОГО	72	
--	-------	----	--

### 5 группа «ТехноТворцы» 13-15 лет

№ п/п	Тема урока	К-во часов	Форма занятия, тип занятия	Место проведения
1.	Вводное занятие	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
2	Что такое презентация? Знакомство с интерфейсом программы PowerPoint 2010. Создание первой презентации.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
3	Создание первой презентации в программе PowerPoint 2010.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
4	Перемещение по документу и операции со слайдами в программе PowerPoint 2010.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
5	Работа с текстом и гиперссылками в программе PowerPoint 2010.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
6	Иллюстрации в презентации в программе PowerPoint 2010.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
7	Приемы работы с анимацией в программе PowerPoint 2010	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
8	Работа над индивидуальными и групповыми презентациями в программе PowerPoint 2010.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
9	Подбор музыки, скачивание, форматы audio.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
10	Подбор музыки, скачивание, форматы audio.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
11	Обрезка и монтаж	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	аудиозаписей.			
12	Обрезка и монтаж аудиозаписей.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
13	Обрезка и монтаж аудиозаписей.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
14	Обрезка и монтаж аудиозаписей.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
15	Ускорение и замедление минусовок, задавка голоса.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
16	Ускорение и замедление минусовок, задавка голоса.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
17	Транспорт, ускорение и замедление минусовок, задавка голоса.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
18	Интерфейс WindowsMovieMaker и ее возможности.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
19	Интерфейс WindowsMovieMaker и ее возможности.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
20	Использование видеопереходов в программе WindowsMovieMaker.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
21	Использование видеопереходов в программе WindowsMovieMaker.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
22	Использование видеоэффектов в программе WindowsMovieMaker.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
23	Использование видеоэффектов в программе WindowsMovieMaker.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
24	Название, титры и подписи в программе WindowsMovieMaker.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
25	Название, титры и подписи в программе WindowsMovieMaker.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
26	Название, титры и подписи в программе	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

	WindowsMovieMaker.			
27	Съемки и монтаж видео.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
28	Съемки и монтаж видео.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
29	Наложение музыки и звуковых комментариев.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
30	Наложение музыки и звуковых комментариев.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
31	Создание видеопроектов.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
32	Создание видеопроектов.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
33	Создание видеопроектов.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
34	Монтаж, озвучивание, сведение.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
35	Монтаж, озвучивание, сведение.	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
36	Монтаж, озвучивание, сведение. Итоговое занятие, отчет	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
	ИТОГО	72		

#### 6 группа «Клуб молодых режиссеров» 15-17 лет

№ п/п	Тема урока	К-во часов	Форма занятия, тип занятия	Место проведения
1.	Вводное занятие	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
2.	Обзор программ для создания контента	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
3.	Обзор программ для создания контента	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
4.	Обзор программ для создания контента	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
5.	Обзор программ для создания контента	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
6.	Обзор программ для создания контента	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
7.	Обзор программ для создания контента	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
8.	Разработка контент-плана	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
9.	Разработка контент-плана	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

10.	Разработка контент-плана	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
11.	Разработка контент-плана	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
12.	Создание новостных выпусков	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
13.	Создание новостных выпусков	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
14.	Создание новостных выпусков	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
15.	Создание новостных выпусков	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
16.	Создание новостных выпусков	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
17.	Создание новостных выпусков	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
18.	Создание новостных выпусков	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
19.	Интервью	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
20.	Интервью	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
21.	Интервью	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
22.	Интервью	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
23.	Интервью	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
24.	Интервью	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
25.	Операторское мастерство	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
26.	Операторское мастерство	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
27.	Операторское мастерство	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
28.	Операторское мастерство	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
29.	Операторское мастерство	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
30.	Операторское мастерство	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
31.	Работа с программами	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
32.	Работа с программами	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет

33.	Работа с программами	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
34.	Работа с программами	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
35.	Работа с программами	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
36.	Итоговое занятие	2	Беседа / получение новых знаний	Кабинет
	ИТОГО	72		



## Дидактические материалы

## Задания: «Репортаж», «Новостной пост»

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт TimesNewRoman

Критерии оценки	Показатели
<b>1. Критерии авторства</b>	
1.1. Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): <ul style="list-style-type: none"> <li>- более 90 % – 10 баллов;</li> <li>- от 50 до 90 % – 7 баллов;</li> <li>- от 20 до 50 % – 4 балла;</li> <li>- менее 20 % – 2 балла;</li> <li>- все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.</li> </ul>
1.2. Применение средств предъявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 и более – 10 баллов;</li> <li>- 1 средство – 7 баллов;</li> <li>- Отсутствие средств – 0 баллов.</li> </ul>
<b>2. Критерии соответствия жанру</b>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения: <ul style="list-style-type: none"> <li>- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов;</li> <li>- все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов;</li> <li>- одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла;</li> <li>- требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.</li> </ul>
2.2. Применение средств, создающих «эффект присутствия»:	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: <ul style="list-style-type: none"> <li>- три и более – 10 баллов;</li> </ul>

свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	- два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3. Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

### Требования к презентации в PowerPoint

№	Критерии	Требования	Примечания
	<b>Основные слайды презентации</b>	Структура презентации: 1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация. Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
	<b>Виды слайдов</b>	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• с текстом</li> <li>• с иллюстрациями;</li> <li>• с таблицами;</li> <li>• с диаграммами;</li> <li>• с анимацией</li> </ul>	
	<b>Шрифт</b>	<b>Текст должен быть хорошо виден.</b> Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40	Желательно устанавливать <b>ЕДИНЫЙ СТИЛЬ</b> шрифта для всей

		пт(для заголовков). Лучшеиспользоватьшрифты <b>Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS</b> Интервал между строк – полуторный.	презентации.
	<b>Содержание информации</b>	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории слушателей, для которых демонстрируется презентация.	<b>В презентациях точка в заголовках ставится.</b>
	<b>Объем информации</b>	<b>Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации:</b> одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
	<b>Способы выделения информации</b>	Следует <b>наглядно</b> размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
	<b>Использование списков</b>	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
	<b>Воздействие цвета</b>	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать <b>не более трех цветов</b> : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. <b>Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).</b>
	<b>Цвет фона</b>	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи. <b>Пёстрый фон не применять.</b>	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на экране монитора и через

			проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
<b>Размещение изображений и фотографий</b>	<p>В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения.</p> <p>Картинка должна иметь размер не более 1024*768</p> <p>Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля.</p> <p>Перед демонстрацией <b>ОБЯЗАТЕЛЬНО</b> проверять, насколько четко просматриваются изображения.</p>	<p>Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать MicrosoftOfficePicture Manager);</li> <li>• вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию;</li> <li>• обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint</li> </ul> <p>Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д.</p> <p><b>Плохой</b> считается презентация, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• долго загружается и имеет большой размер,</li> <li>• когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения!</li> </ul> <p>Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!</p>	
<b>Анимационные эффекты</b>	<b>Анимация не должна быть навязчивой!</b> <b>Не</b>		В информационных слайдах анимация

		<p>допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде.</p> <p><b>Не рекомендуется</b> применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.</p> <p>При использовании анимации следует помнить о <b>недопустимости</b> пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.</p>	<p>объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.</p> <p>Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.</p>
	<b>Звук</b>	<p><b>Не допускается</b> сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint.</p> <p>Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!</p>	<p>Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо.</p> <p>Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.</p>
	<b>Единство стиля</b>	<p>Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться <b>ЕДИНОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ</b> (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма).</p> <p><b>Недопустимо</b> использование в одной презентации разных шаблонов оформления!</p>	
	<b>Сохранение презентаций</b>	<p>Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением <b>.pps</b></p>	<p>Тогда в одном файле окажутся <b>ВСЕ</b> приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и т.д.)</p>

**Диагностика воспитанности обучающегося объединения «Школьный медиацентр»**

**Фамилия, имя ребенка** \_\_\_\_\_

**Возраст** \_\_\_\_\_ **Год обучения** \_\_\_\_\_

Система оценок названных поведенческих проявлений:

0 баллов – не проявляется

1 балл – слабо проявляется

2 балла – проявляется на среднем уровне

3 балла – высокий уровень проявления

**Анкета «Мои увлечения»**

(Проводится в начале реализации программы)

1. Чем ты занимаешься в свободное время?

1) читаю

2) рисую

3) занимаюсь спортом

4) что-то мастерю

5) слушаю музыку, пою

6) ничего не делаю

2. Кто посоветовал тебе посещать занятия кружка «Школьный медиацентр»?

1) родители

2) учитель, воспитатель

3) сам так решил

4) друзья

5) кто-то другой (напиши кто) \_\_\_\_\_

3. Чему ты хочешь научиться на занятиях кружка «Школьный медиацентр»?

1) больше знать о мультимедийных технологиях

2) освоить навыки записи и монтажа

3) я не знаю

4) чему-то другому (напиши чему) \_\_\_\_\_

4. Какие качества своего характера ты хочешь развить на занятиях кружка «Школьный медиацентр»?

1) аккуратность

2) креативность

3) усидчивость

4) внимательность

5) трудолюбие

6) другие качества (напиши какие) \_\_\_\_\_

**Анкета «Моё любимое занятие»**

1. Нравилось ли тебе заниматься в кружке «Школьный медиацентр»?

а) да

б) нет

2. Чему ты научился, посещая данное объединение? Напиши.

3. Помогли ли тебе занятия в кружке стать более креативным, усидчивым, ответственным?

а) да

б) нет

4. Можешь ли ты сказать, что занятия в объединении «Школьный медиацентр» стало одним из твоих любимых занятий?

А) да

б) нет

5. Посоветуешь ли ты своим друзьям и знакомым занятия в объединении «Школьный медицентр»?

А) да

б) нет